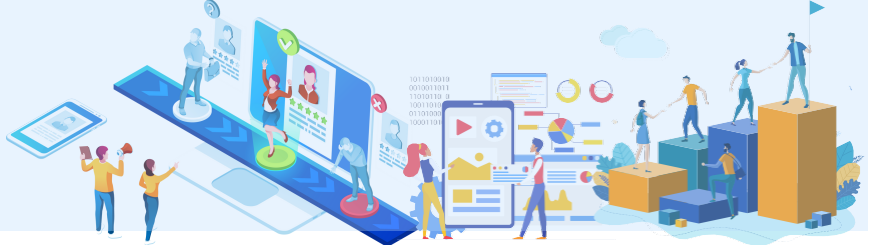


HỒ SƠ MỜI THAM GIA & TÀI TRỢ

**CUỘC THI VIẾT SÁNG TẠO:
THÀNH GIÓNG VÀ GIẤC MƠ KHÁT VỌNG
DÀNH CHO HỌC SINH THCS VÀ THPT
TOÀN QUỐC**



THƯ MỜI

THAM GIA & TÀI TRỢ “CUỘC THI VIẾT SÁNG TẠO: THÁNH GIÓNG VÀ GIẤC MƠ KHÁT VỌNG DÀNH CHO HỌC SINH THCS VÀ THPT TOÀN QUỐC”

Kính gửi Quý Doanh nghiệp,

Công ty Cổ phần ED14Plus xin gửi tới Quý Doanh nghiệp lời chào trân trọng cùng lời chúc sức khỏe và thành công!

Kính thưa Quý Doanh nghiệp,

Trong thời đại hội nhập, khi ngôn ngữ và văn hóa trở thành cầu nối giữa các thế hệ và quốc gia, Ban tổ chức Cuộc thi Viết sáng tạo: Thánh Gióng và Giấc mơ khát vọng - là cuộc thi được đồng tổ chức bởi Tạp chí Việt Nam Hội nhập và Công ty CP ED14 Plus - mong muốn cùng Quý vị chung tay nuôi dưỡng tinh thần sáng tạo và lòng tự hào dân tộc; nuôi dưỡng và khích lệ những đức tính quý báu trong thế hệ trẻ Việt Nam. Đây chính là một hành trình nơi các em học sinh viết lại câu chuyện Thánh Gióng bằng tiếng Anh với góc nhìn mới mẻ, nhân văn và đậm bản sắc dân tộc. Thông qua cuộc thi này, chúng tôi tin rằng, thế hệ trẻ, lực lượng nòng cốt của đất nước trong tương lai, sẽ học được cách gìn giữ và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam qua lăng kính hội nhập thông qua niềm đam mê đọc – viết – sáng tạo. Đồng thời, cuộc thi sẽ là một sân chơi quy mô, có tâm và có tầm, giúp học sinh rèn luyện tư duy tiếng Anh, phát triển kỹ năng viết, thuyết trình và cảm thụ văn học.

Với ý nghĩa nhân văn sâu sắc của Cuộc thi như vậy, Ban tổ chức trân trọng kính mời Quý Doanh nghiệp /Tổ chức trở thành Nhà tài trợ đồng hành cùng cuộc thi.

Sự chung tay của Quý vị không chỉ là sự ủng hộ về mặt tài chính, mà còn là nguồn cảm hứng giúp lan tỏa văn hóa Việt Nam, thắp sáng trí tưởng tượng và niềm tự tin của thế hệ trẻ. Không chỉ vậy, sự chung tay của Quý vị còn góp phần xây dựng những con người làm nên tương lai của một quốc gia, một dân tộc, giàu tinh thần yêu nước, tinh thần vì cộng đồng, biết cho đi, và hơn hết, trở thành những con người có giá trị.

Chúng tôi gửi tới Quý doanh nghiệp quyền lợi tài trợ như đính kèm dưới đây.

Ban tổ chức mong được hợp tác cùng quý vị trên hành trình đầy ý nghĩa này.

Trân trọng cảm ơn./.

BAN TỔ CHỨC
CÔNG TY CỔ PHẦN ED14 PLUS & TẠP CHÍ VIỆT NAM HỘI NHẬP

I. GIỚI THIỆU CHUNG

“Cuộc thi Viết sáng tạo: Thánh Gióng và Giấc mơ khát vọng dành cho học sinh THCS và THPT toàn quốc” được tổ chức được từ tháng 12/2025 đến tháng 3/2026, với quy mô toàn quốc, gồm các vòng thi trực tuyến và đêm chung kết tại Hà Nội, với mục tiêu giúp học sinh Việt Nam:

- Thể hiện khả năng sáng tạo và tư duy quốc tế; khơi dậy niềm say mê đọc sách, yêu văn hoá Việt Nam và trân trọng giá trị của các di sản dân gian thông qua ngoại ngữ với tư duy trong thời kỳ hội nhập;
- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hoá và khát vọng Việt Nam tới bạn bè quốc tế qua lăng kính hiện đại của thế hệ trẻ thời kỳ hội nhập quốc tế.

Sự kiện dự kiến thu hút [số lượng người tham dự hoặc quy mô truyền thông], bao gồm doanh nghiệp, tổ chức, chuyên gia, truyền thông và cộng đồng quan tâm đến văn học Việt Nam.

Để sự kiện được tổ chức thành công, Ban Tổ chức kính mời các đơn vị, tổ chức và doanh nghiệp cùng đồng hành với vai trò Nhà Tài Trợ – cùng lan tỏa thông điệp, nâng cao hình ảnh thương hiệu và đóng góp cho sự phát triển chung.



Thời gian:

12/11/2025 – 12/12/2025: Vòng Sơ khảo

22/12/2025 - 12/1/2026: Vòng Bán kết

23/2/2026 - 9/3/2026: Vòng Chung kết

21/3/2026: Đêm Gala Trao giải



Địa điểm: Hà Nội



II. LỢI ÍCH ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP TÀI TRỢ

- ✓ **Quảng bá thương hiệu và hình ảnh doanh nghiệp:**
 - Nâng cao độ nhận diện thương hiệu thông qua việc tham gia tổ chức sự kiện, cuộc thi uy tín, có quy mô toàn quốc.
 - Tăng độ uy tín của doanh nghiệp đối với khách hàng thông qua việc xuất hiện trên các kênh truyền thông chính thống, báo chí, mạng xã hội.
- ✓ **Góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng:** Tham gia một sự kiện ý nghĩa, thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong việc chung tay bồi dưỡng và phát triển tài năng của thế hệ trẻ - những mầm non tương lai của đất nước, góp phần đưa đất nước tiến lên trong kỷ nguyên vươn mình.
- ✓ **Xây dựng mối quan hệ bền vững:** Tạo lập và duy trì sự kết nối, hợp tác lâu dài với Báo Việt Nam Hội nhập, Công ty CP ED14 Plus nói riêng và các đối tác tiềm năng khác nói chung trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.



III. TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH

- **12/11/2025 - 12/12/2025: Vòng Sơ khảo**
Viết thư giới thiệu thí sinh và động lực tham gia của thí sinh.
- **22/12/2025 - 12/1/2026: Vòng Bán kết**
Viết sáng tạo – Viết lại hay tạo cốt truyện mới cho truyện Thánh Gióng (theo góc nhìn của các nhân vật trong câu chuyện)
- **23/2/2026 - 21/3/2026: Vòng Chung kết**
Trình bày câu chuyện và ý tưởng với ban giám khảo.
- **21/3/2026: Đêm Gala Trao giải**



IV. HÌNH THỨC THAM GIA

1. Tham gia trực tuyến:

- **Vòng Sơ khảo:** Thí sinh gửi thư giới thiệu của mình về Ban Tổ chức thông qua email dưới định dạng file PDF.

- **Vòng Bán kết:** Thí sinh gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức thông qua email dưới định dạng file PDF.

2. Tham gia Trực tiếp:

- **Vòng Chung kết:** 15 thí sinh vượt qua vòng Bán kết bước vào vòng Chung kết sẽ trực tiếp trình bày ý nghĩa và thông điệp nhân văn được gửi gắm qua câu chuyện sáng tạo của mình trước các ban giám khảo.

Địa điểm: Hà Nội (Địa điểm cụ thể sẽ được cập nhật sau).

- **Đêm Gala Trao giải:** 15 thí sinh trực tiếp dự đêm Gala trao giải.

Địa điểm: Hà Nội (Địa điểm cụ thể sẽ được cập nhật sau).

V. QUY ĐỊNH LỆ PHÍ THI

- **Thí sinh bắt đầu đóng phí tham gia cuộc thi sau khi lọt vào vòng bán kết.**

- Mỗi thí sinh đóng phí 500.000 đồng (Lệ phí thi dùng để thể hiện cam kết của thí sinh đối với cuộc thi và trang trải một phần chi phí tổ chức cuộc thi)



VI. TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI

1. NGUYÊN TẮC TÀI TRỢ

Các tổ chức, doanh nghiệp có thể tài trợ chương trình bằng tiền mặt hoặc hiện vật.

2. HÌNH THỨC TÀI TRỢ

▪ TIỀN MẶT

GÓI TÀI TRỢ	MỨC TÀI TRỢ
KIM CƯƠNG	100.000.000
VÀNG	50.000.000
BẠC	25.000.000
ĐỒNG	15.000.000

▪ HIỆN VẬT

Giá trị hiện vật khi được quy đổi được tính bằng 70% giá trị tiền mặt tương đương

VI. TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI (tiếp)

3. QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TT	QUYỀN LỢI	Kim cương	Vàng	Bạc	Đồng
I	QUYỀN LỢI VỀ TRUYỀN THÔNG				
1	Hỗ trợ truyền thông trên tất cả các kênh thông tin của Tạp chí Việt Nam Hội nhập, ED14Plus và của Cuộc thi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Logo lớn nhất trên toàn bộ ấn phẩm, backdrop, video, website	Logo lớn nhất trên toàn bộ ấn phẩm, backdrop, video, website	Logo nhóm 2 trên ấn phẩm & website	Logo nhóm 3 trên backdrop & brochure	Logo nhỏ trong brochure & video recap
3	Logo được xuất hiện trang trọng trên các ấn phẩm truyền thông của Tạp chí Việt Nam Hội nhập và ED14Plus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Logo và thông tin doanh nghiệp được viết đầy đủ trong tạp chí số giới thiệu cuộc thi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	–	–
5	Dành 1 trang trong tạp chí Việt Nam Hội nhập để viết giới thiệu về doanh nghiệp và Lãnh đạo doanh nghiệp	<input checked="" type="checkbox"/>	–	–	–
II	QUYỀN LỢI TRONG SỰ KIỆN				
1	Thư cảm ơn, Giấy chứng nhận/kỷ niệm chương từ BTC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Video giới thiệu về doanh nghiệp phát vào khi diễn ra sự kiện	1 phút	45 giây	30 giây	–
3	Trao cúp/huy chương cho thí sinh đạt giải	Giải Ba	Giải Triển Vọng	–	–
III	QUYỀN LỢI SAU SỰ KIỆN				
1	Hợp tác bền vững với đơn vị tổ chức cuộc thi trong nhiều lĩnh vực: tổ chức cuộc thi, xuất bản ấn phẩm, đào tạo, nghiên cứu v....v	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Logo được xuất hiện trang trọng trong ấn phẩm đặc biệt dành cho các thí sinh đoạt giải của Tạp chí Việt Nam Hội nhập	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Tham dự bữa tối tri ân giữa BTC, Ban giám khảo và Nhà tài trợ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Được giới thiệu thông tin doanh nghiệp trong ấn phẩm đặc biệt dành cho các thí sinh đoạt giải của Tạp chí Việt Nam Hội nhập	<input checked="" type="checkbox"/>	–	–	–

LỜI CẢM ƠN

Công ty Cổ phần ED14 Plus xin chân thành cảm ơn Quý Đơn vị đã dành thời gian lưu tâm đến hồ sơ của chúng tôi. Đồng hành cùng chương trình không chỉ là cơ hội để Quý đơn vị giới thiệu, quảng bá thương hiệu, tặng độ uy tín của doanh nghiệp đối với khách hàng, góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng và xây dựng mối quan hệ bền vững với các đối tác tiềm năng trong nhiều lĩnh vực.

Kính chúc Quý Đơn vị luôn thành công và ngày càng phát triển.

Xin Quý Đơn vị vui lòng hồi âm cho Công ty Cổ phần ED14 Plus theo địa chỉ của người trực tiếp liên lạc với Quý Đơn vị hoặc tại địa chỉ sau:

Công ty Cổ phần ED14 Plus

Số 17D, ngách 43/12, Tô Vĩnh Diện, Phường Khương Đình, Hà Nội.

Hotline: 08.66.60.61.25

Email: ed14plus@gmail.com

Quý Đơn vị tham gia và tài trợ vui lòng chuyển khoản về STK với thông tin chi tiết:

Số tài khoản: 3246 9999

Ngân hàng: Techcombank

Chủ tài khoản: CÔNG TY CỔ PHẦN ED14PLUS

Nội dung chuyển khoản: [Tên đơn vị tài trợ] Tai tro CWC Thanh Giong